

FAMILIA PROFESIONAL COMERCIO Y MARKETING

LIBROS DE TEXTO. CURSO 2021/2022

1º FP BÁSICA SERVICIOS COMERCIALES				
MÓDULO	TÍTULO DEL LIBRO	EDITORIAL	ISBN	FECHA DE INCORPORACIÓN
Formación y Orientación Laboral I.	Formación y orientación laboral.	Esencial. ED. McGraw-Hill	978-84-486-1194-1	
Atención al cliente	Atención al cliente.	Editex	978-84-9078-515-7	
Tratamiento informático de datos	Materiales preparados por el profesor, a partir de dossiers y libros de texto.			
Técnicas básicas de merchandising	Técnicas básicas de merchandising	Ed. Mercurio	978-84-942934-5-0	01/09/2019
Ciencias aplicadas I	ámbito científico tecnológico en formación básica	Ed. Editex	978-84-9771-558-4	01/09/2011
Comunicación y sociedad	Materiales preparados por la profesora y libro de texto	Ed. Santillana	Lengua Castellana:978-84-294-6177-0 Ciencias Sociales: 978-84-680-1854-6 Inglés: material preparado por la profesora.	01/09/2016

2º FP BÁSICA SERVICIOS COMERCIALES				
MÓDULO	TÍTULO DEL LIBRO	EDITORIAL	ISBN	FECHA DE INCORPORACIÓN
Preparación de Pedidos y Venta de productos	PREPARACIÓN DE PEDIDOS Y VENTA DE PRODUCTOS	Ed Paraninfo	9-78842-8328-89	01/09/2019
Aplicaciones básicas de ofimática.	APLICACIONES INFORMÁTICAS PARA EL COMERCIO	Editex	9788490033104	01/09/2019
Operaciones auxiliares de almacenaje.	Operaciones auxiliares de almacenaje	Ed Paraninfo	9788428399043	01/09/2019
Formación y Orientación Laboral II.	Apuntes elaborados por la profesora teniendo en cuenta su PD			
Ciencias aplicadas II	Dossier de materiales del departamento			
Comunicación y sociedad II	Materiales preparados por la profesora y libro de texto.	Ed Santillana	Lengua Castellana:978-84-680-1145-5 C. Sociales: 976-84-680-1856-4	01/09/2016

1º CFGM ACTIVIDADES COMERCIALES.				
MÓDULO	TÍTULO DEL LIBRO	EDITORIAL	ISBN	FECHA DE INCORPORACIÓN
Marketing en la actividad comercial	MARKETING EN LA ACTIVIDAD COMERCIAL	MC GRAW HILL	978-84-481-9358-4	
Gestión de	GESTIÓN DE	MC GRAW HILL	978-84-481-	01/09/2018

compras	COMPRAS		9360-7	
Dinamización del punto de venta	Dinamización Punto Venta	Mc Grau Hill	978-84-481-8339-4	?
Procesos de venta	PROCESOS DE VENTA	MC GRAW HILL	978-84-481-9163-4	
Aplicaciones informáticas en el comercio	Apuntes del profesor			
Inglés	International Express - Elementary (Student's book) Third edition	OXFORD (Oxford University Press)	978-0-19-459774-6	Curso 2018-19
Formación y orientación laboral	Formación y orientación laboral. Apuntes de la profesora teniendo en cuenta su PD, normativa.	Mc Graw Hill Sirve cualquier edición.		
Inglés técnico	Materiales diseñados por el departamento			

2º CFGM ACTIVIDADES COMERCIALES				
MÓDULO	LIBRO	EDITORIAL	ISBN	FECHA DE INCORPORACIÓN
GESTIÓN DEL PEQUEÑO COMERCIO	GESTIÓN DE UN PEQUEÑO COMERCIO	MC GRAW HILL	978-84-481-8445-2	
TÉCNICAS DE ALMACÉN	Técnicas de almacén	Mac Graw Hill	9788448184193	1/9/2018
VENTA TÉCNICA	Venta Técnica	Mac Graw Hill	84-481-9676-7	
SERVICIOS DE ATENCIÓN COMERCIAL	SERVICIOS DE ATENCIÓN COMERCIAL	MC GRAW HILL	9-788448-196806	01/09/2018

COMERCIO ELECTRÓNICO	Material elaborado por la profesora			
INGLÉS TÉCNICO	International Express - Elementary (Student's book) Third edition	OXFORD (Oxford University Press)	978-0-19-459774-6	01/09/2018

1º CFGM COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTARIOS.				
MÓDULO	TÍTULO DEL LIBRO	EDITORIAL	ISBN	FECHA DE INCORPORACIÓN
Constitución de pequeños negocios alimentarios				
Mercadotecnia del comercio alimentario				
Dinamización del punto de venta en comercios de alimentación				
Atención comercial en negocios alimentarios				
Ofimática aplicada al comercio alimentario				
Inglés	International Express, Elementary, Third edition.	OUP	978-0-19-459774-6	21/22
FOL	Formación y orientación laboral. Apuntes de la profesora teniendo en cuenta su PD, normativa.	Mc Graw Hill Sirve cualquier edición.		

Inglés técnico	Materiales preparados por el departamento			
----------------	---	--	--	--

1º CFGS COMERCIO INTERNACIONAL				
MÓDULO	TÍTULO DEL LIBRO	EDITORIAL	ISBN	FECHA DE INCORPORACIÓN
Gestión económica y financiera de la empresa	GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA	(MARCOMBO)	978-84-267-2454-0	
Gestión administrativa del comercio Internacional	Gestión administrativa del comercio internacional	(Paraninfo)	9788428339568	
Logística de almacenamiento	Logística de almacenamiento	(MARCOMBO)	9788426721594	1/9/2018
Transporte internacional de mercancías	Transporte internacional de mercancías.	SINTESIS	978-84-9171-169-8	?
Inglés	Intrnational Express. Intermediate.	Oxford	978-0-19-441825-6	21/22
Formación y orientación laboral	Formación y orientación laboral. Apuntes de la profesora teniendo en cuenta su PD, normativa.	Mc Graw Hill Sirve cualquier edición.		
Inglés técnico	Materiales diseñados por el departamento			

2º CFGS COMERCIO INTERNACIONAL				
MÓDULO	TÍTULO DEL LIBRO	EDITORIAL	ISBN	FECHA DE

				INCORPORACIÓN
SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE MERCADOS	APUNTES PROPIOS			
MARKETING INTERNACIONAL	MARKETING INTERNACIONAL	MARCOMBO	9788426724526	
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL	NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL	PARANINFO	978-84-283-4040-3	
FINANCIACIÓN INTERNACIONAL	Financiación Internacional	Ed.Marcombo.	9788426727329	
MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES	MEDIOS DE PAGO INTERNACIONAL	PARANINFO	9788428338554	
COMERCIO DIGITAL INTERNACIONAL	Material elaborado por la profesora			
INGLÉS TÉCNICO	Material elaborado por la profesora			

1º CFGS MARKETING Y PUBLICIDAD PRESENCIAL				
MÓDULO	TÍTULO DEL LIBRO	EDITORIAL	ISBN	FECHA DE INCORPORACIÓN
Gestión económica y financiera de la empresa	Gestión económica y financiera de la empresa.	Paraninfo	978-84-283-4024-3	
Políticas de marketing	Políticas de marketing.	Paraninfo	978-84-283-3494-5	01/09/2019
Marketing digital	Material elaborado por la profesora teniendo en			

	cuenta el curriculum			
Investigación comercial	Investigación comercial.	Paraninfo	978-84-283-3713-7	
Inglés	Cambridge English for Marketing	Cambridge	978-0-52112470-7	
Formación y orientación laboral	Formación y orientación laboral. Apuntes de la profesora teniendo en cuenta su PD, normativa.	Mc Graw Hill Sirve cualquier edición.		
Inglés técnico	Materiales diseñados por el departamento			

2º CFGS MARKETING Y PUBLICIDAD PRESENCIAL				
MÓDULO	TÍTULO DEL LIBRO	EDITORIAL	ISBN	FECHA DE INCORPORACIÓN
DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DE COMUNICACIÓN	Elaboración Materiales de Marketing y comunicación	RA-MA	978-84-9964-568-1	01/09/219
MEDIOS Y SOPORTES DE COMUNICACIÓN	No seguimos ningún libro. Recomendado: Manual de planificación de medios.	ESIC	978-84-17129-31-6	01/09/2019
RELACIONES PÚBLICAS Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE MARKETING	Relaciones Públicas y organización de eventos de marketing	Marcombo	978-84-9171-176-6	
TRABAJO DE CAMPO EN LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL	Trabajo de campo en la investigación comercial	Síntesis	978-84-9171-352-4	01/09/2019

LANZAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	Lanzamiento de productos y servicios	Marcombo	978-84-267-2352-9	
ATENCIÓN AL CLIENTE, CONSUMIDOR Y USUARIO.	Comunicación y atención al cliente	McGraw	978-84-486-097303	¿?
INGLÉS TÉCNICO	English for Marketing and Advertising	Oxford - Business English (Express series)	ISBN 978-0-19-457918-6	01/09/2018

1º CFGS MARKETING Y PUBLICIDAD SEMIPRESENCIAL				
MÓDULO	TÍTULO DEL LIBRO	EDITORIAL	ISBN	FECHA DE INCORPORACIÓN
Gestión económica y financiera de la empresa	Gestión económica y financiera de la empresa	Paraninfo	978-84-283-4024-3	
Políticas de marketing	Políticas de marketing.	Paraninfo	978-84-283-3494-5	
Marketing digital	Apuntes de la profesora, aunque el libro recomendado es Marketing Digital (Paraninfo)	Paraninfo	978-84-283-2874-6	
Investigación comercial	Investigación comercial	Paraninfo	9788428337137	
Inglés	Materiales de la profesora			
Formación y orientación laboral	Formación y orientación laboral. Apuntes de la profesora teniendo en cuenta su PD, normativa.	Mc Graw Hill Sirve cualquier edición.	978-84-486-1198-9	

Inglés técnico	Materiales del profesor			
----------------	-------------------------	--	--	--

2º CFGS MARKETING Y PUBLICIDAD SEMIPRESENCIAL				
MÓDULO	TÍTULO DEL LIBRO	EDITORIAL	ISBN	FECHA DE INCORPORACIÓN
DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DE COMUNICACIÓN	Elaboración de materiales de marketing y comunicación. Apuntes propios.	RA-MA	978-84-9964-568-1	01/09/219
MEDIOS Y SOPORTES DE COMUNICACIÓN	No seguimos ningún libro. Recomendado: Manual de planificación de medios.	ESIC	978-84-17129-31-6	01/09/2019
RELACIONES PÚBLICAS Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE MARKETING	Relaciones Públicas y organización de eventos de marketing	Síntesis	978-84-9171-176-6	01/09/2018?
TRABAJO DE CAMPO EN LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL	Trabajo de campo en la investigación comercial.	Síntesis	978-84-9171-352-4	01/09/19
LANZAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	Lanzamiento de producto y servicios	Marcombo	9788426723529	
ATENCIÓN AL CLIENTE, CONSUMIDOR Y USUARIO.	Comunicación y Atención al Cliente	Mc Graw Hill	9788448609733	¿?
INGLÉS TÉCNICO	Materiales diseñados por la profesora			

1º CFGS TRANSPORTE Y LOGÍSTICA				
MÓDULO	TÍTULO DEL LIBRO	EDITORIAL	ISBN	FECHA DE INCORPORACIÓN
Gestión económica y financiera de la empresa	GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA	(MARCOMBO)	978-84-267-2454-0	01/09/20
Gestión administrativa del comercio Internacional	Gestión administrativa del comercio internacional	(Paraninfo)	9788428339568	
Logística de almacenamiento	Logística de almacenamiento	(MARCOMBO)	9788426721594	01/09/20
Transporte internacional de mercancías	Transporte internacional de mercancías.	Síntesis	978-84--9171-169-8	01/09/20
Inglés	International Express, Intermediate,	Oxford	978-0-19-441825-6	21/22
Formación y orientación laboral	Formación y orientación laboral. Apuntes de la profesora teniendo en cuenta su PD, normativa.	Mc Graw Hill Sirve cualquier edición.		
Inglés técnico	Materiales de la profesora			